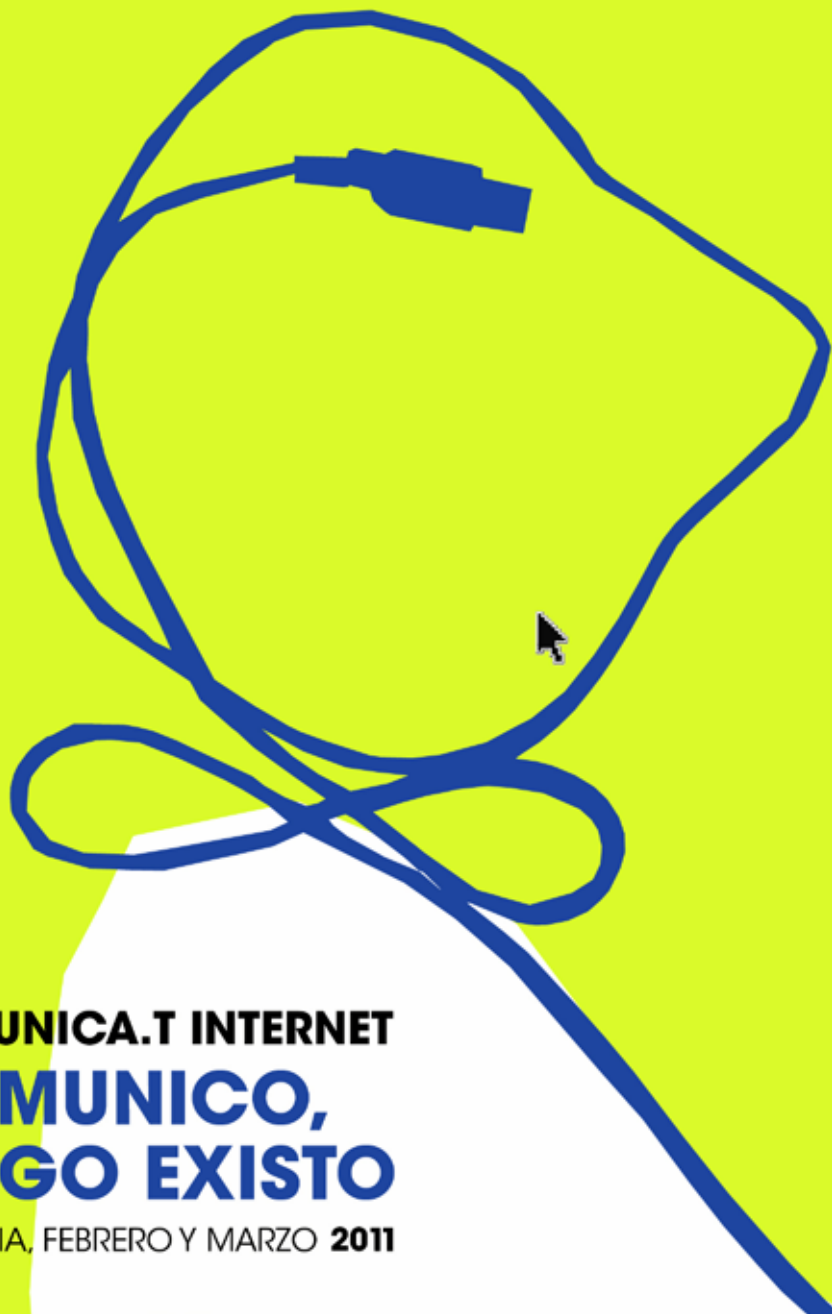


XIX FORO UNIVERSITARIO
JUAN LUIS VIVES



COMUNICA.T INTERNET
COMUNICO,
LUEGO EXISTO

VALENCIA, FEBRERO Y MARZO 2011

Organiza y Patrocina:



AJUNTAMENT DE VALENCIA
REGIDORIA DE JOVENTUT



iberCaja

Colabora:

UNIVERSITAT
DE VALENCIA



UNIVERSIDAD
POLETECNICA
DE VALENCIA



CEU
Universidad
San Pablo



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE



EDP

El contenido de estos cursos puede sufrir alguna variación. En ese caso, las modificaciones realizadas se atenderán a los criterios de pertenencia y coherencia relativas a las temáticas de las diferentes propuestas.

Para imprimir este folleto se ha utilizado papel ecológico libre de cloro.

¡Recíclame!

XIX Foro Universitario Juan Luis Vives COMUNICA.T Internet, comunico luego existo

Nadie pone en duda ya la importancia que tiene Internet en nuestras vidas y, en particular, las redes sociales. Un gran escaparate social donde se comparte la información, pero no sólo eso. Se vive, se experimenta, se da a conocer y se comunica. Nuevas herramientas aparecen cada día y nos obligan a estar continuamente en proceso de aprendizaje. No “estar al día” significa quedarse atrás, o tal vez... no estar. Así lo han entendido, no sólo los ciudadanos de a pie, sino empresas, partidos, religiones, administración, etc. Todos los agentes que han llevado a construir la Sociedad de la Información y que se disputan el poder de la comunicación entre ellos.

Y, en medio de esta nueva forma de vida están los jóvenes, protagonistas de esta nueva sociedad y que se manejan en ella como pez en el agua. En esta XIX edición del Foro trataremos la comunicación en Internet. Creo que la gente joven tiene mucho que decir y que debatir en este aspecto porque conoce esta realidad como nadie. Porque han nacido con el auge de las Nuevas Tecnologías y para ellos no son nuevas, son habituales. Han aprendido a manejarlas y a inventarlas también. Todas estas herramientas están en continua evolución y evolucionan gracias a ellos.

Cómo nos comunicamos en Internet y cómo influye en nuestra vida es lo que los participantes de este año podrán analizar en las propuestas de los cursos de este año. Tendrán la oportunidad de ver qué opinan otros participantes y también expertos en esta materia, intercambiar puntos de vista y contribuir aún más a la aldea global de la información. Os invito a adentraros en este universo y reflexionar si Comunicas, luego existes.

Beatriz Simón Castelletts

Concejala de Juventud
Innovación y Sociedad de la Información



PRESENTACIÓN:

Esta edición del Foro Universitario Juan Luis Vives está dedicado al concepto de *comunicar*, que la Real Academia de la Lengua define como “hacer partícipe a otro de lo que uno tiene”, “Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo” y “Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito”.

Los seres humanos somos sociales por naturaleza y el hecho de comunicarnos es lo que nos hace humanos. Cuando comunicamos nos unimos de alguna forma al otro, le damos algo y recibimos algo, descubrimos cosas, en definitiva, conversamos y para ello debemos establecer un código común entre emisor y receptor.

Internet es una herramienta que nos permite comunicarnos con gran parte del planeta y por tanto nos permite formar parte de un territorio común sin fronteras como nunca ha sucedido en la historia de la humanidad.

Estos cursos pretenden acercarse a los grandes actores sociales que participan del desarrollo de la sociedad: jóvenes, administración pública, sector empresarial, el tercer sector y por último las nuevas herramientas que nos permiten generar esa comunicación.

Internet, comunico luego existo es un juego de palabras con la famosa frase de Descartes “Pienso, luego existo” y nuestro objetivo en este foro es este mismo, el hacer pensar a la juventud, reflexionar y comunicarlo a todo el mundo a través de la oportunidad que nos brinda Internet, ese espacio de libertad donde todo el mundo tiene voz y donde las fronteras desaparecen y sólo existe un hecho: la comunicación.

Gersón Beltrán López

Profesor Asociado del Área de
Análisis Geográfico Regional de la Universitat de València
Director XIX Foro Universitario Juan Luis Vives



CURSO **COMUNICA.T Y EMPRENDE:** **AL MAL TIEMPO, BUENA CARA**

MARTA BONET BARCELÓ

Emprendedora, especialista en Social Media Marketing

Lunes 14 a jueves 17 de febrero de 2011, de 16.00h a 21.00h.

Vivimos una época convulsa. La crisis económica global ofrece un escenario cuanto menos complicado para nuestros jóvenes. En este escenario hay que saber más que nunca adaptarse al cambio y para ello Internet presenta unas oportunidades únicas. El emprendedurismo se plantea como un reto y una necesidad para este colectivo y gracias a la comunicación que permite la red se abren nuevas e infinitos horizontes que nos hacen poner *al mal tiempo buena cara*.

LUNES 14 de febrero 2011

Joven y emprendedor en Internet: es el momento

16:00/ Joven y emprendedor en Internet: es el momento

JOAQUÍN MOURIZ

Director Comunicación, Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)

17:30/ La Comunidad de Emprendedores Iniciador

JAVIER MARTÍN

Fundador de Iniciador.com la comunidad de emprendedores.

19:00/ Workshop: Personal Branding enfocado a Jóvenes Universitarios

JOANNE SHAWCROSS

Coach

JAVIER MARTÍN

MARTES 15 de febrero 2011

Cómo se comunican los jóvenes en Internet: la comunicación digital

16:00/ La nueva comunicación en Internet

GABY CASTELLANOS

SrBurns Ceo, Social Media Brander & Executive Creative Director

17:30/ La conversación en la red como forma de comunicación.

MARTA BONET

Especialista en Social Media Marketing y creadora del Caso de Éxito "Peppersantblai"

19:00/ Workshop: Campañas de comunicación de éxito

GABY CASTELLANOS

MARTA BONET

MIÉRCOLES 16 de febrero 2011

Cómo participan los jóvenes en Internet: las redes sociales

16:00/ La experiencia de la Campus Party

PABLO ANTÓN

Director General Futura Networks España
Cofundador Campus Party

17:30/ La experiencia de Comunica 2.0 Gandía

MARGA CABRERA

Profesora de la Universidad Politécnica de Valencia. Socia de MASmedios. Directora del congreso Comunica 2.0.

19:00/ Workshop: Nuestro perfil en las Redes Sociales

JUAN MERODIO

Marketing Surfers

JUEVES 17 de febrero 2011

Aprovecha las oportunidades de Internet: taller práctico

16:00/ Cómo ha cambiado la comunicación de Internet

PABLO HERREROS

Periodista y colaborador en RNE en la nueva sección sobre blogs en "En días como hoy"

17:30/ Posibilidades de comunicación de Internet en la actualidad

ROBERTO CARRERAS

Campaña grupo música Hombres G en Redes Sociales. Colaborador Universitat Oberta de Catalunya.

19:00/ Workshop: Música e Internet

ROBERTO CARRERAS, PABLO HERREROS



CURSO COMUNICAT CON HERRAMIENTAS 2.0: UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

ANDRÉS KARP

Director at Dinamiclearning, Presidente de ADWA Asociación Desarrolladores Web de Alicante y Co-fundador de Dinamiclab S.L.

Lunes 21 a jueves 24 de febrero de 2011, de 16.00h a 21.00h.

Las herramientas existentes en Internet para comunicarnos son enormes y muchas de ellas gratuitas e intuitivas en su uso. Podemos elaborar contenidos, compartir esa información, integrarla en plataformas y medir los resultados existentes. Si a todo ello añadimos la revolución de los dispositivos móviles nos encontramos ante un escenario de cambio donde cualquier de nosotros puede comunicarse en un entorno abierto y colaborativo, en un mundo virtual donde *una imagen vale más que mil palabras*.

LUNES 21 de febrero 2011

Herramientas para elaborar contenidos: youtube, Flickr, Wikipedia, Slideshare, etc.

16:00/ Cómo generar contenidos y ponerlos en Internet

MARÍA VICTORIA RODRÍGUEZ

Coordinadora del blog diariodelviajero.com de Weblogs SL

17:30/ Contenidos

MARIO TASCÓN

Socio director de Prodigioso Volcán

19:30/ Workshop: El Currículum en Internet

ESTEBAN RODRIGO

Sociólogo, Embajador de la red profesional XING

MARTES 22 de febrero 2011

Herramientas para integrar información: blogs (Worpress/ Blogspot), Delici.ius, Geoportales

16:00/ GOOGLE

PONENTE POR DETERMINAR

17:30/ Geoportales y Realidad Aumentada para integrar contenidos

BORJA RODRÍGUEZ NISO

Co-fundador de Grupo Almia

19:30/ Workshop: Cualquiera se puede abrir un blog con Wordpress

FERNANDO MUÑOZ

Experto en SEO y speaker

MIÉRCOLES 23 de febrero 2011

Herramientas para compartir información: facebook, twitter, tuenti, xing, linkedin, etc.

16:00/ Redes sociales generalistas y de nicho de mercado

CARLOS PUIGJANER

Director de DooPlan

17:30/ Workshop: Un ejemplo de uso de Facebook: el caso de la Biblioteca Nacional

PEPA MICHEL RODRÍGUEZ

Subdirectora General Biblioteca Nacional de España
(Responsable de la cuenta de facebook)

19:00/ Generación de contenidos en redes sociales

JORGE SERRANO COBOS

Dirección de Contenidos MASmedios. Profesor asociado del departamento de comunicación audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia

JUEVES 24 de febrero 2011

Herramientas para evaluar resultados: monitorización y retorno. Herramientas de movilidad: dispositivos móviles.

16:00/ Los móviles son el futuro...y el presente

ANDRÉS KARP

Director de Dinamiclab S.L. Especialista en móviles

17:30/ Redes Sociales y geolocalización

BERNAT COMAS

Especialista en emarketing

19:00/ Workshop: Medir resultados en Internet

DAVID CANOS

Socio de VDA2. Especialista en Analíticas



CURSO COMUNICAT CON LA ADMINISTRACIÓN: HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE



MARGA CABRERA

Profesora de la Universidad Politécnica de Valencia.
Socia de MASmedios. Directora del congreso Comunica 2.0.

Lunes 28 de febrero a jueves 3 de marzo de 2011, de 16.00h a 21.00h.

La administración pública somos todos e Internet somos todos. En los nuevos entornos de economía abierta en que nos movemos, con las posibilidades de conversación e interacción que permite la red, donde se crean nuevos territorios virtuales, la esfera pública tiene el reto de adaptarse a este nuevo modelo de comunicación para abanderarlo, fomentando la participación ciudadana y fomentando la conversación como forma de socialización y enriquecimiento personal, porque *hablando se entiende la gente*.

LUNES 28 de febrero 2011

De la web de la información (1.0.) a la web semántica (3.0.) pasando por la web social (2.0.)

16:00/ El nacimiento de la red
JUAN FREIRE

Doctor en Biología y Profesor Titular de la Universidad de A Coruña (UDC). Coordinador de la Cátedra de Economía Digital de EOI Escuela de Organización Industrial (Madrid)

17:30/ Fomento de la participación en la Unión Europea
JOSÉ ESTEBAN GABARDA
Experto en desarrollo local/regional

19:00/ Workshop: La inteligencia artificial en la red
MIGUEL REBOLLO
Profesor Titular UPV en la Escuela de Informática y en el Master IARFID (Inteligencia Artificial, Reconocimiento de Formas e Imagen Digital)

MARTES 1 de marzo 2011

La virtualización de los territorios

16:00/ Las campañas de Turismo en Internet
ISAAC VIDAL

Director del Área de Mercados y comunicación de la Agencia Valenciana del Turismo. Responsable del Área de Inteligencia de Mercados en el INVATTUR

17:30/ Nuevas formas de ver el territorio
ALBERTO GALLOSO
Director General de la empresa Grupo Skala

19:00/ Workshop: Campañas de blogtrips
JOANTXO LLANTADA
Técnico de promoción de la Agencia Valenciana de Turismo

MIÉRCOLES 2 de MARZO 2011

La conversación con la ciudadanía desde lo público

16:00/ Un político a un tweet de distancia

ADRIÁN BALLESTER

Director General del Institut Valencià de la Joventut, Generalitat Valenciana

17:30/ Cómo nos comunicamos con los ciudadanos: administración electrónica

RAMÓN FERRI

Jefe del Servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación SERTIC del Ayuntamiento de Valencia

19:30/ Workshop: La universitat y sus estudiantes

DANIEL GONZÁLEZ

Delegado de estudiantes de la U.V.

IGNACIO DESPUJOL

Técnico de Sistemas de Redes Sociales de la Universidad Politécnica de Valencia

LUIS LÓPEZ CUENCA

Licenciado en Comunicación Audiovisual y coordinador del congreso Comunica 2.0

JUEVES 3 de marzo 2011

Fomentar la participación de los ciudadanos en la red

16:00/ Libre circulación del conocimiento

LUÍS GOSÁLBEZ

Abogado. Socio director de Metricson

17:30/ Cómo ha cambiado la web

ARISTÓTELES CAÑERO VILLEGAS

Vicedecano en el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunitat Valenciana (COITCV)

19:30/ Workshop: Muchas formas de comunicar

LILIA FERNÁNDEZ AQUINO

Directora de comunicación de MASmedios. Profesora Universidad Politécnica de Valencia.

JOSÉ LUIS PINOTTI

Director SARC, Diputación de Valencia



CURSO **COMUNICA.T CON LAS EMPRESAS:** **MÁS VALE MAÑA QUE FUERZA**

JUANCARLOS SANJUAN

Especialista en Social Media para empresas.
Asesor Olimpia Hotel Evens & spa. Fundador pricetoroom.com

Lunes 7 a jueves 10 de marzo, de 16.00h a 21.00h.

Las empresas deben adaptarse a un entorno de crisis y de cambio donde la innovación se convierte en una necesidad más que en una estrategia. Surgen nuevos modelos de relaciones entre las empresas y dentro de éstas, donde Internet juega un papel fundamental porque permite generar todo tipo de indicadores y formas de medición de resultados, donde se pueden desarrollar nuevos modelos de negocio electrónico y donde triunfa el que mejor se adapta al cambio, porque *más vale maña que fuerza*.

LUNES 7 de marzo 2011

La empresa abierta: nuevos modelos de trabajo en red

16:00/ La empresa en la web 2.0
JAVIER CELAYA

Director Master Digital Comunicaciones, Universidad Alcalá de Henares.
Autor del libro "La empresa en la web 2.0"

17:30/ El nuevo modelo de empresa

JUAN SOBEJANO

Project Manager y blogger

19:30/ Workshop: Cómo trabajar en red desde "la red"

JUANCARLOS SANJUAN
JUAN SOBEJANO

MARTES 8 de marzo 2011

El análisis de la empresa: notoriedad, influencia y reputación.

16:00/ Cuidado con lo que hacemos en Internet: la seguridad de los datos

CHEMA ALONSO

Consultor de seguridad Informática 64

17:30/ Cómo medimos el impacto de la empresa en Internet

ANA SANTOS

CEO en EVENTOSFERA

19:00/ Workshop: Competencias digitales entre lo personal y lo profesional

JAIME IZQUIERDO

Fundador en Competencias 2.0

MIÉRCOLES 9 de marzo 2011

Posicionamiento en buscadores: natural (SEO) y por pago (SEM)

16:00/ Cómo elegimos cada herramienta

BERE CASILLAS

Director General de Casillas y Hombres de moda.com

17:30/ La Importancia de estar posicionados

MIGUEL LÓPEZ

Taller SEO, posicionamiento Google

19:00/ Workshop: Posicionamiento natural (SEO) y de Pago (SEM)

GRAHAM HUNT

Representante de Market Samurai en España

ROGER SWAIN

Rebuzzna comunicación

JUEVES 10 de marzo 2011

Evaluación de los resultados: el ROI y el IOR
Vendiendo en Internet: comercio electrónico

16:00/ Cómo medir los resultados: el ROI y el IOR

JOHANNA CAVALCANTI

Directora de proyectos en e-commerce. Palma de Mallorca

18:00/ El videomarketing como herramienta de venta

LASSE ROUHIAINEN

Especialista en venta con Videomarketing

19:00/ Workshop: Anuncios para vender en Internet.

BERNAT VIDAL

Cofundador y socio de Borbalan, empresa de publicidad y comunicación



CURSO COMUNICA.T CON LAS ASOCIACIONES: ES MEJOR DAR QUE RECIBIR



ESTEBAN RODRIGO, Sociólogo

Director de ER Social Media Consulting. SMM del Proyecto

www.Ziudad.com. Embajador XING Comunidad Valenciana en XING SPAIN

Lunes 21 a martes 24 de marzo de 2011, de 16.00h a 21.00h.

El llamado tercer sector agrupa a todos los movimiento ciudadanos y asociativos que interactúan en el mundo red. La gran revolución de Internet también ha supuesto ampliar las posibilidades de participación y de expresión de las personas, la transmisión libre del conocimiento y la colaboración genera una inteligencia colectiva que nace desde la voluntad de un cambio global donde lo que se valora es que es *mejor dar que recibir*.

LUNES 21 de marzo 2011

Un mundo de posibilidades para todos

16:00/ Tiempo para decidir

RAÚL CASTRO

Profesor Dirección Estratégica MBA la Salle y MIT de Inede

17:30/ Evangelizando en la red: ciudadano 2.0

ESTEBAN RODRIGO

Director de ER Social Media Consulting. Embajador XING Comunidad Valenciana en XING SPAIN

19:00/ Workshop: La participación de todos

AGUSTÍN PONS

Amanida de Projectes

MARTES 22 de marzo 2011

Los nuevos movimientos sociales en la red

16:00/ Internautas

FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

Profesor Universidad Complutense Madrid y Asociación de Internautas

17:30/ La importancia de saber hablar

BEATRIZ AGUILAR

Codirectora del curso de especialización en Social Media Management que ofrece la Universitat Jaume I de Castellón

19:30/ Workshop: El caso de Cibervoluntarios:

ALEJANDRA BETEGÓN

Fundación Cibervoluntarios

MIÉRCOLES 23 de marzo 2011

Campañas de comunicación online

16:00/ El paradigma 2.0 y la Cultura de la Convergencia: donde los antiguos y los nuevos medios colisionan, con declaraciones en vídeo de Henry Jenkins, Tim O'Reilly, Tim Berners Lee, Vinton Cerf y Jimmy Wales

ADOLFO PLASENCIA

Profesor de Sistemas Informáticos para el Aprendizaje Ubicuo. UNED. Blogger. Periodista científico

18:00/ La fórmula 'Contrastes': comunicar la cultura en el siglo XXI.

NORBERTO M. IBAÑEZ

Director de la Revista Contrastes

19:30/ La década del Social Media: Del Y2K a WIKILEAKS: Wikileaks, Wikipedia, Facebook, twitter, flickr, You Tube, Panoramio...

son espumas de la misma ola

ADOLFO PLASENCIA

JUEVES 24 de marzo 2011

**La investigación y la transmisión libre del conocimiento
El ciberactivismo: inteligencia colaborativa global**

16:00/ El poder de los ciudadanos

ÓSCAR ESPIRITUSANTO

Fundador de PeriodismoCiudadano.com, presidente de la Asociación Comunicación Ciudadana.org

17:30/ Activismo social de internautas: Viajeros sin Límite

MIGUEL NONAY ALMADÉ

Líder del movimiento "viajeros sin límite" que pretende desde la red la concienciación de la sociedad hacia un mundo sin barreras, accesible. Conocido como @asaltodemata

19:30/ Mesa redonda de conclusiones

20:30h/ CLAUSURA: Esteban González Pons

Vicesecretario General de Comunicación del Partido Popular



DESTINATARIOS DEL FORO:

Este foro va dirigido a todo el público en general.

**LA ENTRADA ES LIBRE,
AFORO LIMITADO 288 PLAZAS.**

Si eres estudiante puedes convalidar cada curso por créditos.

SI TIENES ORDENADOR

PORTÁTIL TE LO PUEDES TRAER

MATRÍCULA / CRÉDITOS:

Universitat de València: los alumnos de esta universidad podrán realizar el proceso de automatrícula en la página oficial de la Universitat de València (<http://www.uv.es>), buscando posteriormente a través del portal del alumno, la sección "Matrícula de actividades del Servei d'Extensió Universitària".

Estos cursos serán certificados por el "Servei d'Extensió Universitària" a efectos de convalidación por dos créditos de Libre Elección.

Universidad CEU Cardenal Herrera: los alumnos de esta universidad, podrán matricularse en la secretaría de su Universidad a efectos de convalidación, por un crédito de Libre Configuración (C.L.C.).

Universidad Politécnica de Valencia: los alumnos de esta universidad se pueden matricular indicando el curso al que desean asistir y enviando un e-mail a foroluisvives@valencia.es aportando datos personales (nombre completo, D.N.I., curso al que pertenecen en la U.P.V.). Al finalizar el curso podrán recoger acreditación de asistencia en el mismo Foro, con el fin de convalidar en su propia escuela.

Universidad Católica de Valencia: los alumnos de la UCV que colaboren con Acción Social y deseen matricularse en estos cursos deben mandar un mail a foroluisvives@valencia.es con sus datos personales (nombre y apellidos, DNI, curso y titulación a la que pertenecen).

Las horas cursadas se sumarán al total de las horas dedicadas a los programas de voluntariado para su correspondiente convalidación por créditos de libre configuración según la normativa. Más información: accionsocial@ucv.es

CEFIRES: el profesorado podrá inscribirse en cada uno de los cursos del Foro a través de la página web del Servicio de Formación del Profesorado:

http://www.edu.gva.es/per/val/sfp_0_sfp.asp en la sección de Oferta formativa. Estos cursos serán certificados por el Servicio de Formación del Profesorado de acuerdo con la Orden de 9 de junio de 1994.

Para obtener el reconocimiento del curso será necesario asistir al menos al 80% UNIVERSIDADES/ 85%CEFIRES de las horas.

PONENTES DE LOS CURSOS:

Los ponentes de los cursos son profesores de Universidad, tanto de nuestra Comunidad como del resto de España, además de investigadores y profesionales en las materias propuestas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Los cursos se realizarán en el Salón de Actos el Edificio de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, sito en la C/ Campoamor, 91, 46022, Valencia.

Teléfono: 96 352 54 78, extensión 7118

CONTACTAR:

foroluisvives@valencia.es

www.juventud-valencia.es

forouniversitariojuanluisvives.

wordpress.com

Secretaria Técnica del XIX Foro Universitario Juan Luís Vives

Ami Ferri Avaria

Bióloga, especialista en Educació Ambiental.

CÓMO LLEGAR:

EMT / 01, 31, 32, 81

Metro / Línea 5:
Marítim - Serrería
(parada de AYORA)

